

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 09 năm 2023

Số : 316 /2023/QĐ-BKSG

QUYẾT ĐỊNH

V/v Ban hành Kế hoạch đào tạo và Khung thời gian đào tạo toàn khoá
Ngành Marketing khoá 16 (2023 – 2025)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG TRUNG CẤP BÁCH KHOA SÀI GÒN

Căn cứ Luật Giáo dục nghề nghiệp số 74/2014/QH13 ngày 27 tháng 11 năm 2014;
Căn cứ Nghị định 143/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 10 năm 2016 của Chính phủ Quy
định điều kiện đầu tư và hoạt động trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 14/2021/TT-BLĐTBXH ngày 21/10/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao
động – Thương binh và Xã hội quy định về Điều lệ trường Trung cấp;

Căn cứ Giấy chứng nhận Đăng ký hoạt động giáo dục nghề nghiệp số
35/2022/GCNDKHĐ-TCGDNN ngày 30 tháng 09 năm 2022 của Sở Lao động Thương
binh và Xã hội Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 307/2023/QĐ-BKSG ngày 27/09/2023 về việc ban hành
chương trình đào tạo trình độ Trung cấp ngành Marketing của Hiệu trưởng Trường
Trung cấp Bách Khoa Sài Gòn.

Căn cứ Quy chế đào tạo hiện hành của Trường Trung cấp Bách Khoa Sài Gòn;
Theo đề nghị của Trường Phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch đào tạo và Khung thời gian đào tạo toàn khoá trình độ trung
cấp ngành Marketing khoá 16.

(Kế hoạch đào tạo và Khung thời gian đào tạo toàn khoá đính kèm)

Điều 2. Kế hoạch đào tạo và Khung thời gian đào tạo toàn khoá là căn cứ để lập kế hoạch
giảng viên, xây dựng thời khoá biểu và các hoạt động phục vụ công tác đào tạo khoá học
2023 – 2025.

Điều 3. Các Ông/Bà Trưởng Phòng, Ban, Khoa và học sinh ngành Marketing khoá 16
chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Nơi nhận:

- BGH (b/c);
- Như điều 3 (thực hiện);
- Lưu HC, ĐT.

HIỆU TRƯỞNG



ThS. Vũ Thị Ngọc Hà



BÁCH KHOA SÀI GÒN

Thành phố Hồ Chí Minh

TRƯỜNG TRUNG CẤP BÁCH KHOA SÀI GÒN

KHOA KINH TẾ - CÔNG NGHỆ

KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO KHÓA 2023 - 2025

NGÀNH: MARKETING

MÃ NGÀNH: 5340116

Mã MH	Tên môn học	Số tín chỉ			Số giờ				Ghi chú
		Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Tổng	Lý thuyết	Thực hành	Kiểm tra	
Học kỳ 1									
LEG.5.01.00	Pháp luật	1	1	0	15	9	5	1	
POL.5.02.00	Chính trị	2	2	0	30	15	13	2	
MAR.5.18.00	Giao tiếp trong kinh doanh	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.09.00	Marketing căn bản	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.07.00	Kinh tế vi mô	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.10.00	Nguyên lý kế toán	2	1	1	45	15	28	2	
Tổng		11	7	4	225	84	130	11	
Học kỳ 2									
PHY.5.03.00	Giáo dục thể chất	1	1	0	30	4	24	2	
MIL.5.04.00	GDQP - AN	2	1	1	45	21	21	3	
MAR.5.14.00	Kênh phân phối bán hàng	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.08.00	Quản trị học	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.12.00	Nghiệp vụ Marketing	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.19.00	Hành vi khách hàng	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.20.00	Phân tích hoạt động kinh doanh	2	1	1	45	15	28	2	
Tổng		13	7	6	300	100	185	15	
Học kỳ 3									
INF.5.05.00	Tin học	2	1	1	45	15	29	1	
ENG.5.06.00	Tiếng Anh	4	2	2	90	30	56	4	
MAR.5.13.00	Quản trị sản phẩm	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.23.00	Quản trị nhân sự	2	1	1	45	15	28	2	

MAR.5.15.00	Định giá sản phẩm	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.21.00	Nghiệp vụ bán hàng	2	1	1	45	15	28	2	
Tổng		14	7	7	315	105	197	13	
Học kỳ 4									
MAR.5.11.00	Tiếng anh chuyên ngành	3	2	1	60	30	27	3	
MAR.5.22.00	Chiến lược và kế hoạch kinh doanh	2	1	1	45	15	28	2	
MAR.5.16.00	Thực tập cơ bản	1	0	1	30	0	28	2	
MAR.5.17.00	Thực tập tốt nghiệp	7	0	7	315	0	315	0	
Tổng		13	3	10	450	45	398	7	
Tổng cộng		51	24	27	1290	334	910	46	

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 09 năm 2023



HIỆU TRƯỞNG

ThS. Vũ Thị Ngọc Hà

PHÒNG ĐÀO TẠO

ThS. Phạm Thanh Tùng

TRƯỞNG KHOA

ThS. Lê Nguyễn Hoàng Dung

KHUNG THỜI GIAN ĐÀO TẠO TOÀN KHOA
NGÀNH MARKETING - KHOA 16 (2023 - 2025)
(Ban hành kèm theo Quyết định số:/QĐ/NV ngàytháng năm 2023)

Tháng	09/2023				10/2023				11/2023				12/2023				01/2024				02/2024				03/2024				04/2024				05/2024				06/2024				07/2024				08/2024								
Tuần thứ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Thứ 2	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Khóa 16 (năm 1) (Hệ 1.5 năm)	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	DT	T	T	V	V	V	V	Nghỉ tết Âm lịch	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	DT	T	T	H	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	T	H	H		
	Học kỳ 2 (18 tuần: 15 tuần học + 01 tuần dự trữ + 02 tuần thi)																	Học kỳ 2						Học kỳ 2 (18 tuần: 15 tuần học + 1 tuần dự trữ + 02 tuần thi)																	Học kỳ 3 (11 tuần: 10 tuần học + 1 tuần thi)												

Tháng	09/2024				10/2024				11/2024				12/2024				01/2025				02/2025				03/2025				04/2025				05/2025				06/2025				07/2025				08/2025							
Tuần thứ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Thứ 2	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Khóa 16 (năm 2) (Hệ 1.5 năm)	V	V	V	V	V TL	V TL	V	V	T	TT	TT	TT	TT	TT	TT	TT	TT	TT	NB TL	NB TL	Nghỉ tết Âm lịch	KH	KH	KH	KH	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN	TN		
	Học kỳ 4 (19 tuần: 08 tuần học+ 01 tuần thi + 10 tuần thực tập cuối khóa)																	Nộp BCTN				Kế hoạch TN				Tốt nghiệp																										

Ký hiệu

☐ Học chính khóa

☐ Thi

☐ Học hè & Nghỉ hè

☐ TT Thực tập cuối khóa

☐ KH Kế hoạch Tốt nghiệp

☐ Thi lại

☐ NB Nộp báo cáo tốt nghiệp

☐ DT Dự trữ

☐ SH Sinh hoạt đầu khóa

☐ TT Tuyển sinh

